

Конкурс социальной рекламы среди органов государственной власти и местного самоуправления «Импульс»

В 2017 году Федеральное государственное унитарное предприятие Международное информационное агентство «Россия сегодня» (МИА «Россия сегодня») в четвертый раз проводит ежегодный Конкурс социальной рекламы среди органов государственной власти и местного самоуправления «Импульс».

Целью Конкурса является содействие развитию социальной рекламы в России как эффективного инструмента формирования социальной ответственности на основе морально-этических норм и интересов общества.

В жюри конкурса вошли ведущие российские эксперты в области рекламы, телевидения, государственного управления, представители профессиональных объединений, федеральных органов государственной власти, профильного экспертного сообщества, такие, как Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы **А.Б. Кашеваров**, Президент Российской Академии рекламы **В.В. Филиппов**, Президент Ассоциации коммуникационных агентств России **А.И. Ковылов** и многие другие.

Заявки на участие принимаются с **14 июня по 18 сентября 2017 года** (заявка

Номинации конкурса:

- Лучшая видеореклама
- Лучшая аудиореклама
- Лучшая наружная реклама
- Лучшая интернет-реклама
- Лучший плакат
- Лучший буклет
- Лучшая рекламная кампания
- Лучшая рекламная активация

подается исключительно через сайт **konkurs-impulse.ru**).

Специальные номинации конкурса:

- Гран-при конкурса
- Трендсеттер года
- Признание Интернета
- Наш характер
- Будь здоров!
- Дети - наше все
- Безопасная езда

Все вопросы можно задать, позвонив по телефону **+7-495-645-66-01 (доп. 7147)**, а также написав письмо на электронный адрес impulse@rian.ru.