

Минпром Крыма проведёт семинары по вопросам подключения к ЕГАИС

06.06.2016

С целью оказания разъяснительно-информационной, методической и технической помощи субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции, а также пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи на территории Республики Крым по подключению к ЕГАИС, Министерство промышленной политики Республики Крым с 7 по 9 июня 2016 года проводит ряд бесплатных тематических семинаров «ЕГАИС – требования законодательства, сроки и порядок подключения, функционирование, передача и фиксация данных».

В работе семинаров принимают участие заместитель директора Московского филиала ФГУП «Центринформ» Андрей Мишонин и специалисты МРУ Росалкогольрегулирования по Крымскому федеральному округу.

С расписанием семинаров можно ознакомиться по [ссылке](#).

СПРАВКА:

В соответствии с Федеральным законом от 29.06.2015 № 182-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», вступившим в силу 30.06.2015, расширен перечень хозяйствующих субъектов, обязанных представлять сведения в единую государственную автоматизированную информационную систему (ЕГАИС), в том числе на территории Республики Крым.

Так, с 1 июля 2016 года организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (в том числе пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи), обязаны представлять сведения в ЕГАИС в части подтверждения факта закупки алкогольной продукции.

Кроме того, с 1 января 2017 года индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи в городских поселениях, а с 1 января 2018 года - в сельских поселениях, обязаны представлять сведения в ЕГАИС в части подтверждения факта закупки пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи.

Также с 1 января 2017 года организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских поселениях, а с 1 января 2018 года - в сельских поселениях, за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, обязаны представлять сведения в ЕГАИС в части подтверждения факта розничной продажи каждой единицы тары (бутылка, упаковка) алкогольной продукции, на которую нанесена федеральная специальная марка (ФСМ) или акцизная марка (АМ).